

WAT KLANTEN ZEGGEN

‘Met zijn analytische skills en pragmatische insteek, is Andries snel inzetbaar op het brede terrein van marktonderzoek en concurrentieonderzoek.

Hij heeft bij ING aan de wieg gestaan van het customer feedback onderzoek van klantprocessen.’

Margriet Buitenwerf, Manager Klantonderzoek & Advies ING

‘Potter Marktonderzoek heeft mij nieuwe inzichten gegeven in mijn concurrenten, maar vooral in mijn eigen marktpositie.

Met zijn onderzoek kon ik direct enkele aanpassingen doorvoeren in mijn bedrijfsprocessen.

Daarnaast gebruik ik de goede resultaten van dit onderzoek om mijn mensen te inspireren.’

Frans Davelaar, eigenaar KantoorExpert

KENNISMAKINGSGESPREK

Wilt u meer weten over de talloze mogelijkheden die Potter Marktonderzoek uw organisatie kan bieden? Maak dan een vrijblijvende afspraak voor een kennismakingsgesprek.



Drs. Andries Potter
Bankastraat 47
3818 CG Amersfoort
06 498 68 586

www.pottermarktonderzoek.nl
andries@pottermarktonderzoek.nl



GROEI..

ZIT 'M IN HET
MAKEN VAN DE
JUISTE KEUZES

POTTER MARKTONDERZOEK

Potter Marktonderzoek is een bureau met jarenlange ervaring op het gebied van marketing en onderzoek. Onze kracht zit in de wetenschappelijke kennis op het gebied van onderzoek en de praktische inslag die we hebben als ondernemers.

FOCUS

U wilt met uw organisatie weten waar u staat en waar u naar toe moet. Wat zijn de kansen en bedreigingen? Waar zit groeipotentieel? U wilt die informatie snel en het mag niet teveel kosten. Het moet juist snel iets opleveren. Potter Marktonderzoek kan u dat bieden. Met onze scans en onderzoeken weet u binnen de kortste keren waar intern en extern uw focus moet liggen.

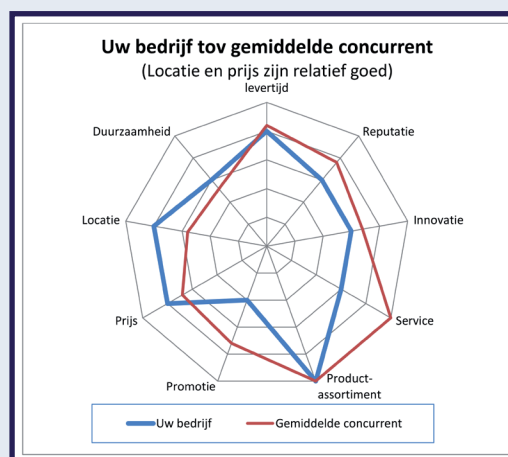
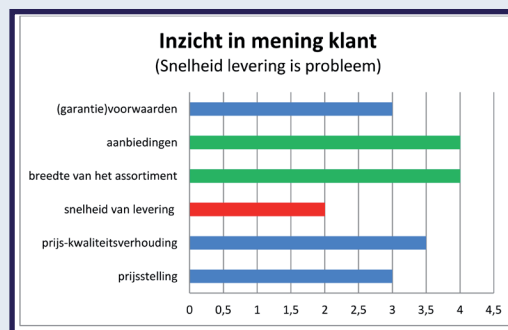
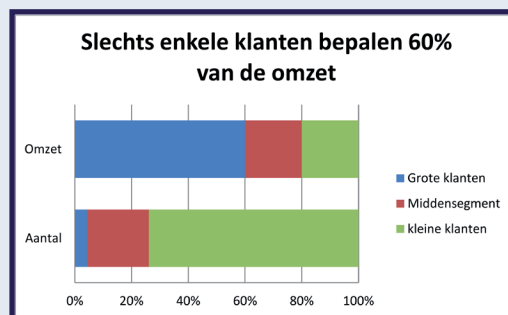
MAATWERK

Goed onderzoek betekent voor ons bewezen onderzoeksmethoden toepassen in maatwerkproducten. Onze persoonlijke aanpak garandeert dat u alleen de antwoorden krijgt, die voor u relevant zijn, met respect voor uw waardevolle klanten en uw eigen personeel.

RESPONDENTEN

Wij voeren onze onderzoeken uit onder uw klanten of medewerkers. De gegevens van de onderzoeksgroep levert u in dat geval zelf aan.

Potter Marktonderzoek werkt landelijk met een panel van 30.000 deelnemers, die samen een representatief beeld geven van het landelijk gemiddelde. Elke vraag die voor u relevant is, kunnen wij snel voorleggen aan onze panelleden.



KLANTENSCAN

Wie zijn uw klanten en wat doen ze met u? Veel bedrijven weten globaal hier wel antwoord op te geven. Toch laten ze bij klanten omzet liggen en geven ze de minder belangrijke klanten de meeste aandacht.

Onze klantenscan geeft u op basis van uw eigen klantgegevens meer inzicht in de opbouw, segmentatie en ontwikkeling van uw klantenbestand. De scan laat snel zien waar de groeikansen liggen voor uw organisatie.

KLANTPERCEPTIEONDERZOEK

Hoe ervaren uw klanten uw dienstverlening. En wat vinden uw prospects van uw organisatie. De praktijk leert dat verwachtingen en realiteit altijd verschillen. De vraag is alleen: in hoeverre verschilt het en waarin zitten die verschillen dan?

Het klantperceptieonderzoek van Potter Marktonderzoek maakt het voor uw klanten en prospects laagdrempelig om hun ongezuete mening te geven over uw organisatie en uw producten of diensten. Informatie, waarmee u aan de slag kunt om uw prestaties nog verder te verbeteren.

CONCURRENTIESCAN

Natuurlijk kent u uw concurrenten en weet u wat ze doen. Toch blijkt dat de concurrentiescan altijd waardevolle informatie en inzichten oplevert. Want een onderbuikgevoel blijkt lang niet altijd voldoende.

De scan laat zien wat uw positie is ten opzichte van uw belangrijkste concurrenten. Waarin onderscheiden zij zich. Wat zijn hun sterke, maar ook hun zwakke punten? En natuurlijk: waar liggen uw concrete kansen?

MEDEWERKERSONDERZOEK

Uw personeel bepaalt in grote mate de kwaliteit van uw organisatie en de tevredenheid van uw klanten. Maar weet uw personeel wat van hen wordt verwacht? Wat vinden uw eigen mensen van hun organisatie? En welke verbeterpunten zien ze?

Het medewerkersonderzoek van Potter Marktonderzoek geeft u inzicht in de houding van uw personeel ten aanzien van uw organisatie, de werkzaamheden en de markt.